

# Online-Marketing

Unser Dienstleistungsangebot im Bereich des Online-Marketings umfasst die beiden umfangreichen Punkte des Suchmaschinenmarketings und des Newsletter-Services.

Suchmaschinen-Marketing spielt eine immer bedeutendere Bedeutung. Bei mehreren Milliarden Webseiten weltweit entwickeln sich Suchdienste wie google, Yahoo, MSN oder web.de zu zentralen Anlaufstellen für potentielle Interessenten. Jedoch ist eine nachhaltig gute Positionierung in diesen Suchdiensten oft ein sehr schwieriges Unterfangen, da neben der Umsetzung der Webseite die Auswahl der Keywords und die Unterbringung dieser Schlagwörter im Content eine wichtige Rolle spielen.

Eine perfekte Ergänzung zur Suchmaschinenoptimierung der eigenen Webseite sind Pay-Per-Click-Anzeigen, die mittlerweile von nahezu allen Suchdiensten angeboten werden. Diese Anzeigen werden den Nutzern der Suchmaschine nach der Eingabe eines Suchbegriffes neben den eigentlichen Suchtreffern angezeigt. Somit kann direkt Ihre Zielgruppe erreicht werden und das mit jederzeit kontrollierbarer Erfolgsmessung und Steuerung des Budgets.

Im Bereich des Direktmarketings oder als Kundenbindungselement können E-Mails und Newsletter eingesetzt werden. Responseraten im zweistelligen Bereich stellen hier keine Besonderheiten dar. Nutzen Sie dieses Medium als Ergänzung oder Ersatz von klassischen postalischen Mailingaktionen - das Einsparungspotential ist immens!

Gerne beraten wir Sie umfassend zu der Vielzahl der Möglichkeiten des Online-Marketings. Der direkt messbare Erfolg dieses Werbeinstrumentariums wird Sie mit Sicherheit überzeugen.

Sprechen Sie mit uns - wir helfen Ihnen gerne weiter!